**广东省生殖医院**

**2025年度科普直播服务项目**

**招标文件**

**项目编号：XC-2025-001**

**招标人:广东省生殖科学研究所（广东省生殖医院）**

**日期：2025年 月 日**

**目录**

**[投标邀请函 3](#bookmark2)**

**[采购需求 5](#bookmark4)**

**[投标文件的编制 8](#bookmark6)**

**[开标与评标 10](#bookmark8)**

**[合同条款 13](#bookmark10)**

**[投标文件格式 14](#bookmark12)**

**第一部分**

**投标邀请函**

**投标邀请函**

各投标人:

广东省生殖医院（以下简称“招标人”）将对广东省生殖医院2025年度科普直播服务项目项目（以下简称“本项目”）进行招标。现邀请贵单位按招标文件要求对本项目进行投标。

1. **项目编号：XC-2025-001**

**二、项目名称：广东省生殖医院2025年度科普直播服务项目**

**三、最高限价：100,000.00元**

**四、项目内容及要求：**

1、项目内容一览表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目内容** | **服务工期** | **类别** |
| 立足群众生殖健康科普需求，以直播和后续视频传播形式在全省有影响力的传播渠道开展生殖健康科普直播服务10场、发布短视频30条。 | 自合同签订之日起至2025年12月31日 | 服务 |

2、项目要求：详见第二部分采购需求。

3、投标人应对项目内所有的内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

**五、投标人资格**

1、满足下列条件，并提供相关证明材料：

1.1投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件；

1.2投标人必须具有健全的财务会计制度（提供资格声明函（详见附件）及最新年度（2024年）的财务报表，即资产负债表、利润表）；

1.3具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供资格声明函，详见附件）；

1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年3月至2025年2月期间任意一个月依法缴纳税收和社会保险的证明（税务机关盖章的完税证明），如依法免税和依法不需要缴纳社会保障资金的，提供相关证明文件）；

1.5投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录（提供资格声明函，详见附件）；

1.6投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（包组）投标（提供资格声明函，详见附件）。

**2、本项目的特定资格要求：**

2.1投标人提供《公平竞争承诺书》原件（详见附件）。

2.2本项目不允许联合体投标。

**六、投标截止时间：**2025年3月31日15时00分00秒（北京时间）。

**七、投标文件的递交**

7.1须装订成册，一式贰份，正本壹份，副本壹份，注明“正本”和“副本”，副本可以使用正本的彩色复印件。如果副本与正本不符，以正本为准。投标文件封面须加盖投标单位公章，投标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖个人签名章。投标文件须封入密封的信封或包装，在封口上加盖投标人单位公章。

7.2投递地址：广州市越秀区梅东路17号省生殖医院2号楼707室，邮编510600。

联系人：张老师、李老师，020-87693502

**第二部分**

**采购需求**

**采购项目内容**

一、项目概况

贯彻落实2025年全省卫生健康宣传思想文化工作会议精神，坚持公益导向，擦亮科普品牌，加大健康科普服务供给。广东省生殖医院2025年拟开展生殖健康科普直播，邀请在全省有影响力的媒体合作10场直播，并精心制作系列视频在多媒体平台发布，提高生殖健康科普的传播面和影响力，有效为更多群众提供科学知识。

二、采购内容及需求说明

立足群众生殖健康科普需求，以直播和后续视频传播形式在全省有影响力的传播渠道开展生殖健康科普直播服务10场、发布短视频30条。

以医院提供的信息为基础，策划并执行10场生殖健康科普直播（含专家简妆、预热海报、双机位拍摄、节目主持、直播过程控制），发布相应科普稿件10条，后期制作系列科普视频（30条）并在全网各渠道进行分发；整合系列直播内容形成科普专题。

**三、具体采购内容**

**（一）主要商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 标的提供时间 | 系列视频的拍摄制作日程安排如下(具体以实际进展进行调整)：  1.方案；合同签订日之后5日内完成策划方案。  2.编辑审核阶段：配合院方对每个直播主题进行执行策划，有修改意见的在3天内完成。  2.直播阶段：按期组织直播。  3.稿件、视频发布：每场直播结束的3日内，提供稿件、视频给院方审核，定稿后发布。  4.整合报道：搭建生殖健康科普直播专题，及时集纳相关稿件和视频。 |
| 标的提供的地点 | 采购人指定地点 |
| 付款方式 | 1期：支付比例50%，合同签订生效后10个工作日内；  2期：支付比例50%，交供应商完成项目并经采购人验收合格后，成交供应商须相应金额的发票后10个工作日以内。 |
| 验收要求 | 1期：中标人保证作品在规定时间内保质保量完成，具备较好的传播效果。并提供包含制作过程佐证材料在内的验收报告。采购人收到中标人项目验收建议之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，如验收不通过，中标人须进行整改，直至验收通过为止。 |
| 履约保证金 | 不收取 |

**（二）技术标准与要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容类别 | 序号 | 具体技术(参数)要求 |
| 直播 | 1 | 直播要求：  （1）结合群众需求和专科专家专业特点，策划10个直播主题，体现生殖健康科普的作用和意义。  （2）与院方入镜人员的前期对接和沟通。  （3）提供直播录制场地（含背景制作）、专家简易化妆、主持（如需）、双机位拍摄。  （4）提供海报制作，每场1张，共10张。  （5）每场直播不少于60分钟。  （6）直播过程中，对直播内容、画面质量、道具、导播等进行全程监控；对留言、评论、弹幕等互动环节进行实时管理。 |
| 2 | 技术要求：  （1）摄影机：采用专业直播设备；  （2) 灯光：根据实际情况配备相应的灯光设备；  （3）收音：采用专业的收音设备，确保视频同期声音质；  （4）视频所有素材不得侵犯第三方版权，视频所有内容不得侵犯患者隐私，成品版权归广东省生殖医院所有。 |
| 3 | 渠道要求：至少在1个媒体直播平台播出，并配合院方在各渠道进行拉流或推流。 |
| 系列视频 | 1 | 格式要求：  (1) 拍摄编辑格式：全高清 (1920X1080) 拍摄编辑 (采购人提供的资料除外) 。  (2) 音频格式：2声道立体声。  (3) 播放格式：可复制的全高清数据影像文件格式 (MOV/ MP4) 。  (4) 提供最终成品、无字幕和无背景音乐的产品文件。  (5) 提供全部拍摄的原始影像文件给采购人作为历史资料留存。 |
| 2 | （1）数量和时长要求：每场直播3条视频，每条约1分钟，共计30条。  （2）剪辑制作要求：剪辑、配乐、配字幕，进行专业剪辑处理。 |
| 3 | 渠道要求  在有权威性、公信力的视频号等渠道发布。 |
| 图文报道 | 1 | 渠道要求：  要求广东省主流媒体，媒体品牌价值位居全国前列，具有较高影响力，覆盖面广，拥有自己的新闻客户端；具有成熟的记者采编团队。 |
| 2 | 数量和发布要求：  结合科普直播，发布10篇图文+视频科普报道，相应报道发布在新闻客户端，搭建形成专题。 |

**四、质量标准**

1.中标人保证合同服务符合《用户需求书》要求。

2.中标人须尊重和服从采购人的领导和管理，很好的配合采购人的工作安排。

3.中标人保证合同项下提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合法权利。否则，中标人须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有费用。

4.中标人完成的作品必须符合中国法律、法规、政策的规定等要求。

5.中标人完成的所有作品均按标准制作。

**五、服务要求**

1.中标人需在双方约定的时间内完成，均按中标人和采购人商议的计划推进表严格把握时间进度。采购人相关意见提出后，中标人应在2天之内响应，并提出明确的修改时间。

2.自行取得相关产品或服务的行业授权许可。

**六、知识产权**

1.知识产权是指根据相关法律法规、行政法规以及国际条约、协定或合同的规定，相关方对智力成果享有的任何权利，其种类不限于著作权、专利权和商标权等。

2.本项目所有服务资料（包括但不限于招标文件、投标文件、合同商定期间以及履约期间所产生的技术方案等资料）及服务成果均应被视为依照广东省生殖医院的委托要求而创作，并均应于其完成时视同自动使广东省生殖医院排他地拥有服务资料、服务成果的全部知识产权、商业秘密和其他相关权利，供应商或任何第三方均不得对此主张任何权利或提出赔偿要求。而且广东省生殖医院不会因使用或开发利用服务资料、服务成果而向供应商或任何第三方承担任何义务。广东省生殖医院应该视为所有服务资料、服务成果的所有权人，并在可行范围内，所有服务资料、服务成果均应在法律上被认定为向广东省生殖医院提供的“委托创作作品”。

3.广东省生殖医院对服务资料、服务成果享有全球范围内的权利，可以对服务资料、服务成果进行广东省生殖医院单方面认为必要或适当的任何修改。

**七、安全及保密**

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

**八、其他要求**

中标人应确保媒体投放过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

**第三部分**

**投标文件的编制**

**一、投标文件构成**

（一）目录；

（二）资格性自查表；（附件中有模板）

（三）投标函；（附件中有模板）

（四）法定代表人证明书；（附件中有模板）

（五）法定代表人授权书；（附件中有模板）

（六）资格声明函；（附件中有模板）

（七）投标单位资格证明材料；

（八）报价表；（附件中有模板）

（九）公平竞争承诺书；（附件中有模板）

（十）投标人对此项目的方案思路。

**二、投标费用**

投标单位免费获取招标文件，不论评审结果如何，自行承担与本次招投标有关的所有费用。

**三、投标截止：**

3.1投标人应在本招标文件第一部分投标邀请函规定的时间，且不迟于《投标邀请函》规定的截止时间将投标文件正本和副本送达本招标文件第一部分投标邀请函规定的地点，递交至招标人。

3.2招标人可以按本招标文件的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止日期。在此情况下，投标人受投标截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

**四、迟交的投标文件：**招标人将拒绝并原封退回在本招标文件规定的投标截止时刻后收到的任何投标文件。

**五、投标文件的修改与撤回：**

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标人。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

**六、投标文件无效情况**

有下列情况之一的，将作废标处理：

（1）投标文件提供虚假材料；

（2）投标报价超过采购文件中列出的最高限价；

（3）报价格式不符合采购文件格式要求；

（4）投标人报价不确定；

（5）法律、法规、规章规定属于响应无效的其他情形。

**第四部分**

**开标与评标**

**一、开标**

1.1投标文件投递截止之日后，招标人将组成评标小组展开开标评标工作。

1.2开标时，开标人员在评标小组见证下，检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由开标人员当众拆封，宣读投标人名称及投标价格。当投标人少于三家时，则招标失败，应重新招标。

1.3开标过程应由招标人负责记录，经评标小组成员签字确认。

**二、评标**

2.1.评标原则：遵循“公平、公正、科学、择优”的原则。

2.2评标程序

2.2.1资格性审查

开标结束后，招标人根据招标文件的规定，依法对投标文件进行资格性审查，详见《资格性审查表》，经评标小组评审，通过资格性审查后的投标人，才能进行价格评审。

2.2.2评标方法

本项目采用综合评分法。通过资格审查后，综合报价、技术、服务、业绩、信誉等进行综合评审，得分最高者为中标候选人。

2.3废标

在招标过程中，出现下列情形之一的，应予废标。

2.3.1通过资格审查的投标人不足三家的；

2.3.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2.3.3投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

2.3.4因重大变故，招标任务取消的。

**三、招标文件的解释权：**本招标文件的解释权归广东省生殖医院所有。

**附表1：资格性审查表**

采购项目名称：**广东省生殖医院2025年度科普直播服务项目**

项目编号：XC-2025-001

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标人名称评审内容 | 1 | | | | | | 2 | 3 | 结论 |
|  | | | | | | 投标人  提供《公平竞争承诺书》原件； | 投标人不是联  合体投标。 | 是否通过资格性审查并进入下一阶段评审 |
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 |
| 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织  或自然人； | 投标人必须具有健全的财务会计制度； | 具备履行合同所必需的设备和专业  技术能力； | 有依法缴纳税收和社会保障资金的  良好记录； | 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录； | 投标人  必须符  合法  律、行  政法规  规定的  其他条件。 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.按投标邀请函第五条规定的内容提供。

2．表中只需填写“○”（通过）”或“×”（不通过）。

3．在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。

**评标小组成员签名：**

**附表2：详细评审表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评比因素 | 分值 | 最高分值 | 评分细则 | |
| 投标价格 | 20分 | 20分 | 投标报价得分=(评标基准价÷评标价格)×价格分值  注：1、“评标基准价”是指有效评标价格当中的最低价格。  2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将会要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。 | |
| 技术  部分 | 40分 | 40分 | 根据投标人对招标文件“第二部分、采购项目内容”之“一、采购项目需求”的整体响应情况进行评分。包括策划内容是否符合需求，是否具有可行性、传播度、吸引力等。 | 被评定为优的，30分≤得分≤40分。 |
| 被评定为中的，20分≤得分≤29分。 |
| 被评定为差的，0分≤得分≤19分。 |
| 商务部分 | 40分 | 10分 | 自2021年1月1日起至本项目投标截止时间止的完成同类项目业绩进行评分（有效业绩的日期认定以签订合同的日期为准）。  注：以投标人提供合同关键页（包括采购内容、采购金额、签约日期、双方盖章）的复印件。 | 每提供1个业绩的得1分，本项最高得分10分。 |
| 10分 | 成员中具有新闻专业、记者或编辑类职称：  (1)成员中具有副高级（或以上）职称，每提供1位得5分；  (2)成员中具有中级职称，每提供1位得3分；  (3)成员中具有初级职称，每提供1位得2分； | 本项最高得10分。 |
| 20分 | 提供市级、省级、国家级的获奖证书（包括但不限于新闻报道、栏目、项目、平台等方面）：  (1)曾获得国家级的获奖，每项得5分；  (2)曾获得省级的获奖，每项得3分；  (3)曾获得市级的获奖，每项得2分。 注：投标人应提供相关获奖证书或其他证明材料的复印件。 | 本项最高得20分。 |

注：1．投标人提供的证明文件须真实、有效。

**第五部分**

**合同条款**

**（具体条款按招标文件内容要求补充完整后签订）**

**第六部分**

**投标文件格式**

**1.资格性自查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | | **自查结论** | **证明资料** |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府釆购法》第二十二条规定 | 1.1投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人； | □通过□不通过 | 见投标文件第()页 |
| 1.2投标人必须具有健全的财务会计制度； | □通过□不通过 | 见投标文件第()页 |
| 1.3具备履行合同所必需的设备和专业技术能力； | □通过□不通过 | 见投标文件第()页 |
| 1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； | □通过□不通过 | 见投标文件第()页 |
| 1.5投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录； | □通过□不通过 | 见投标文件第()页 |
| 1.6投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。 | □通过□不通过 | 见投标文件第()页 |
| 2 | 投标人提供《公平竞争承诺书》原件。 | | □通过□不通过 | 见投标文件第()页 |
| 3 | 投标人不是联合体投标。 | | □通过□不通过 | 见投标文件第()页 |

注：以上材料将作为投标人资格性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日

**2.投标函**

致:

我方确认收到贵方《**广东省生殖医院2025年度科普直播服务项目**》招标文件的全部内容，我方（报价人名称）作为投标者正式授权(授权代表全名,职务)代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件,正本一份,副本肆份。针对本项目我方报价金额为人民币（大写）xxx (¥xxx,xxx.xx），并郑重作出以下承诺：

一、我方愿意遵守招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求与规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。

二、我方已经详细地阅读并完全理解全部招标文件，包括澄清（如有）及参考文件，我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

三、我方同意提供招标文件要求的有关报价的一切资料。

四、我方理解招标人拒绝迟到的报价。

五、我方提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我方在此郑重承诺：在本次投标活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

六、如果我方提供的文件不真实，则完全同意认定为我方提供虚假材料，并同意作相应处理。投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日

**3.法定代表人/负责人资格证明书**致：**广东省生殖医院**

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：年月日，有效期至年月日。

单位：（盖章）

附：法定代表人性别：年龄：身份证号码：

联系电话：

统一社会信用代码：

企业性质：

经营范围：

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

|  |
| --- |
| 法定代表人  居民身份证复印件（正面）粘贴处 |

|  |
| --- |
| 法定代表人  居民身份证复印件（正面）粘贴处 |

**4.法定代表人授权书**

致:**广东省生殖医院**

本授权书声明：是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任职务。在项目招标[项目编号为：XC-2025-001]的投标和合同执行过程中，现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代表，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书签发日期：年月日，有效期至 年 月 日，特此声明。

投标人（公章）：地址：

法定代表人（签字或盖章）：职务：

|  |
| --- |
| 授权代表  居民身份证复印件（正面）粘贴处 |

|  |
| --- |
| 授权代表  居民身份证复印件（反面）粘贴处 |

**5.资格声明**致:**广东省生殖医院**

关于贵方采购项目名称：**广东省生殖医院2025年度科普直播服务项目**（项目编号：XC-2025-001）的

投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明

是准确的和真实的。

1、投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件；

2、投标人必须具有健全的财务会计制度（提供最新年度（2024年）的财务报表，即资产负债表、利润表）；

3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录；

6、投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。

7、本公司的单位法定代表人与所参投的本采购项目的其他报价人的单位法定代表人不为同一人且与其他报价人之间不存在直接控股、管理关系。

8、本公司提交的相关证明文件是准确真实、完整有效的，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定。并承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司承担。

9、本项目的特定资格要求：/

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日

**7.公平竞争承诺书**

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与**广东省生殖医院2025年度科普直播服务项目项目**（项目编号：XC-2025-001）的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

投标人名称（盖章）：承诺日期： 年 月 日

**8.报价表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | **广东省生殖医院2025年度科普直播服务项目项目** |
| 项目编号 | XC-2025-001 |
| 投标总报价（人民币，元） | 大写： |
| 小写： |
| 服务工期 | 按招标文件约定 |

注：

1、投标人须按要求填写所有信息，填写此表时不得改变表格的格式；

2、投标总报价须包含本项目中所有相关服务内容的全部费用。

3、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分。

4、投标人以投标报价（人民币，元）的方式进行报价。

5、投标总报价必须是唯一固定价，不接受区间报价（如1000000.00元～1100000.00元）。

6、投标总报价超过本项目最高限价的将视为无效投标。投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：

日期： 年 月 日